

富士市 第一回 広告 景観賞 2019

問い合わせ／建築指導課
☎55-2909
FAX53-2773

みつけよう。
富士のふもとの^{すてき}素敵な看板。

富士市の素敵な看板を募集します

応募
期間

1.1(火) >> 3.31(日)

対象

市内全域における野立^{*}て広告塔・
広告板、壁面広告、屋上広告など
の屋外広告物
※街路や路地などに設けられた看
板のこと。

応募の部門は2種類

優良デザイン部門

良好な景観形成により影響を与
えているものであり、まちなみ
に合わせ、デザイン、色彩、景
観との調和などが優れた屋外広
告物

景観改善部門

富士山の眺望などの自然景観
や、まちなみとの調和を害して
いるものといった、富士市屋外
広告物条例施行後に既存不適合
となったものを除却、改修など
をすることにより、改善した屋
外広告物

応募方法

1月1日～3月31日(当日消印
有効・直接の場合は土・日曜日、
祝休日は除く)に、応募用紙(各
地区まちづくりセンターで配布・
市ウェブサイトでダウンロード
可)に必要事項を記入し、写真3
枚程度(近景・中景・遠景など)
を貼りつけ、直接または郵送で〒
417-8601 富士市役所建築
指導課へ

審査

※市ウェブサイトでから電
子申請もできます。詳
しくは、下記をごらん
ください。



優良デザイン部門の審査項目は、
広告物の機能・デザイン・メッセ
ージ性のほか、周辺環境とのかか
わり(調和・周辺により影響を与
えているもの)、付加価値(感性・
影響・期待度)、法令遵守などとな
ります。

一・二次審査を経て、市民投票
を行い、2019年6月ごろに表
彰者を決定します。その後、7月
ごろに市内で表彰式を開催します。

表彰

優良デザイン部門

大賞(1点)、優秀賞(数点)、
奨励賞(数点)を表彰

感謝状

景観改善部門

基準を満たした広告主及び製作者
に感謝状を贈呈

撮影方法

参考例

審査は、書類審査が基本となりま
すが、添付する写真も重要です。

建物との関係、
取りつけ位置を撮る



看板の素材、
かたちを撮る



周辺の様子を
含めて撮る



※海や森などの景色
及び、屋内は応募
の対象にはなりません。屋外にある
看板のみが対象に
なります。

