

皆さんの声を市政に！

平成29年度

# 世論調査

## 結果報告



市食育推進校(富士川第一小学校)での食育講座

### 調査の概要

テーマ 「スポーツ」「食育」「都市づくり」

対象 / 市内在住の満18歳以上80歳未満の男女3,000人

抽出方法 / 住民基本台帳から無作為抽出

調査期間 / 6月12日～7月11日

調査方法 / 郵送調査

有効回収数(率) / 1,644人(54.8%)

※調査結果の比率は、百分率で表示し、小数点以下第2位を四捨五入してありますので、合計が100%にならない場合があります。

市は、市民の皆さんの意見や要望を市政に反映させるため、毎年世論調査を実施しています。6月に行った世論調査の結果がまとまりましたので、結果の一部を抜粋してお知らせします。

今回の調査にご協力くださいました皆さん、ありがとうございます。また、いただいた貴重なご意見を参考に、今後の市政を進めていきます。

※詳しい調査結果は、市ウェブサイトにトップページ「暮らしと市政」市政情報「広聴」世論調査でごらんになれます。

## テーマ 「スポーツ」

Q 過去5年間に「一度も利用していません」は約9割

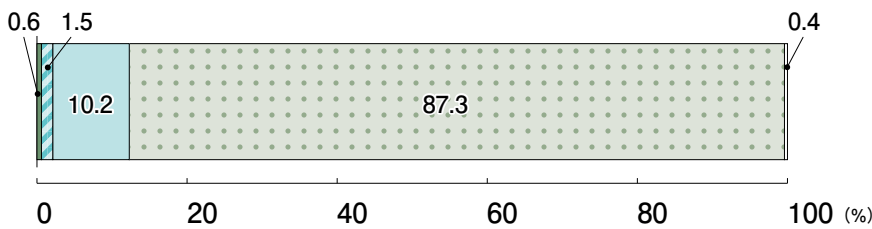
A 過去5年間に「一度も利用していません」は約9割

利用頻度を尋ねたところ、「一度も利用していない」が87.3%となっています。

一方、「週1回以上」が0.6%、「月に1～3回程度」が1.5%、「月1回より少ないが、利用したことがある」が10.2%となっていて、過去5年間に利用した割合は12.3%となっています。



富士総合運動公園温水プール



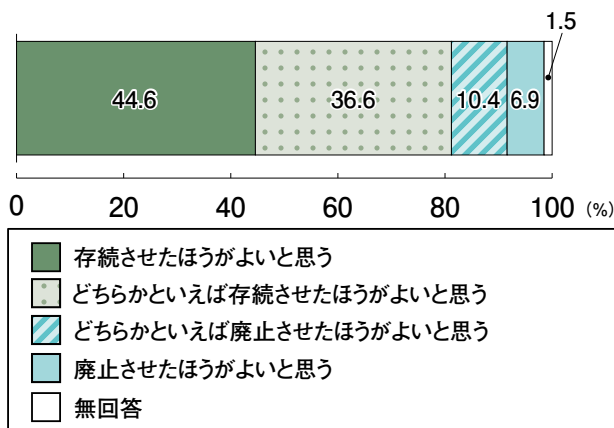
	週1回以上		一度も利用していない
	月に1～3回程度		無回答
	月1回より少ないが、利用したことがある		

富士総合運動公園温水プールは、環境ク  
リーンセンターの廃止に伴い熱源がなくなる  
ため、存続や廃止についてさまざまな方法を  
検討しています。

**Q** 富士総合運動公園温水プールについて、どのように思いますか。

**A** 存続させたほうがよい」と回答した  
利用者は約8割

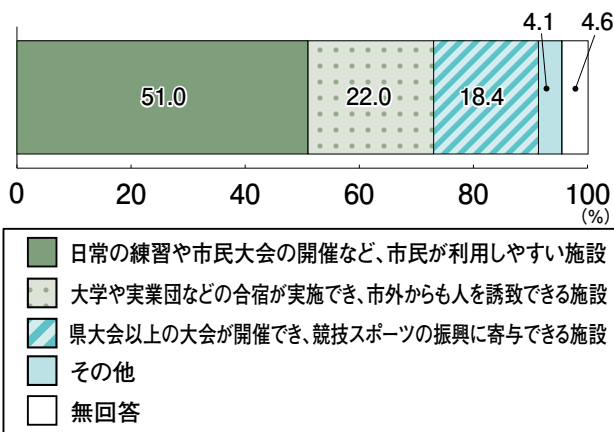
過去5年間に利用した202人に、存続  
について尋ねたところ、「存続させたほうが  
よいと思う」が44・6%、「どちらかといえ  
ば存続させたほうがよいと思う」が36・6%  
で、存続を希望する割合は81・2%を占めま  
した。



**Q** 現在、建設に向けて準備を進めている、新たな総合体育館の基本コンセプトとして、最も重視するものは何ですか。

**A** 半数以上の人々が「日常の練習や市  
民大会など、市民が利用しやすい  
施設」を重視

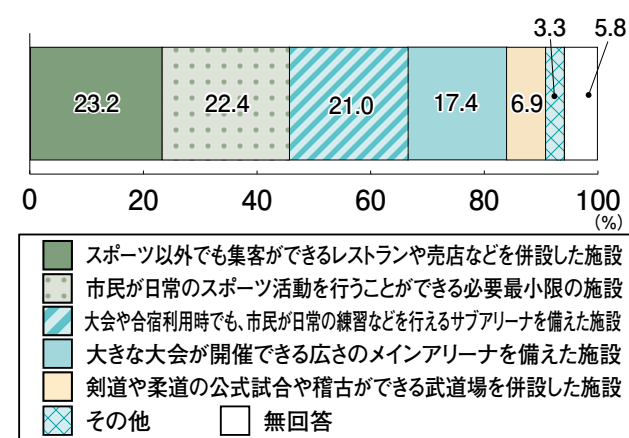
「日常の練習や市民大会の開催など、市  
民が利用しやすい施設」が51・0%となっ  
ています。  
次いで、「大学や実業団などの合宿が実  
施でき、市外からも人を誘致できる施設」  
が22・0%で、市外からの利用を視野に入  
れた施設を重視する回答が続いています。



**Q** 新たな総合体育館に求める施設の内  
容について、最も必要だと思っ  
ことは何ですか。

**A** 最も高いのは「スポーツ以外でも  
集客ができる施設」

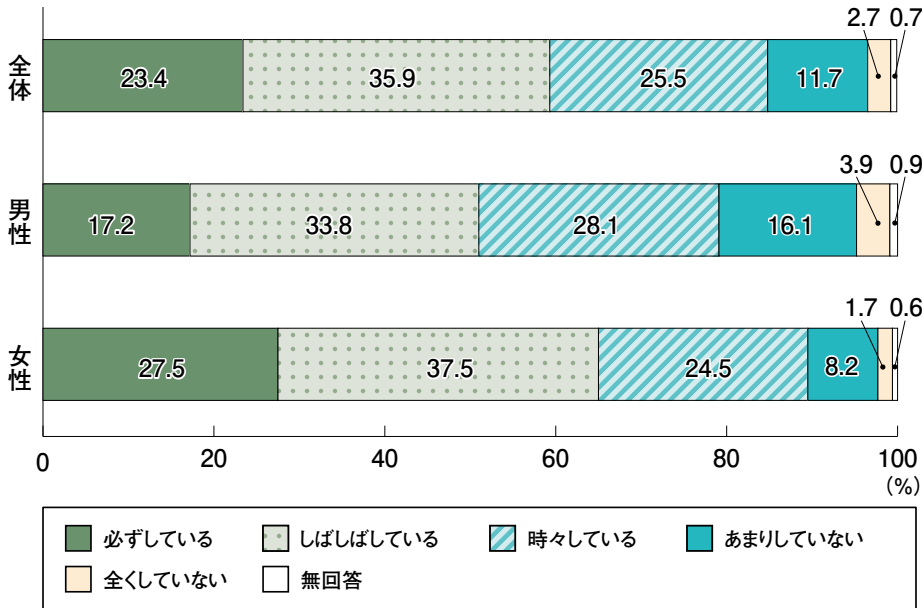
「スポーツ以外でも集客ができるレスト  
ランや売店などを併設した施設」が最も高  
く23・2%となっています。  
次いで、「市民が日常のスポーツ活動  
を行うことができる必要最小限の施設」が  
22・4%、「大会や合宿利用時でも、市民  
が日常の練習などを行えるサブアリーナを  
備えた施設」が21・0%となっています。





食育キャラクター  
むすびん

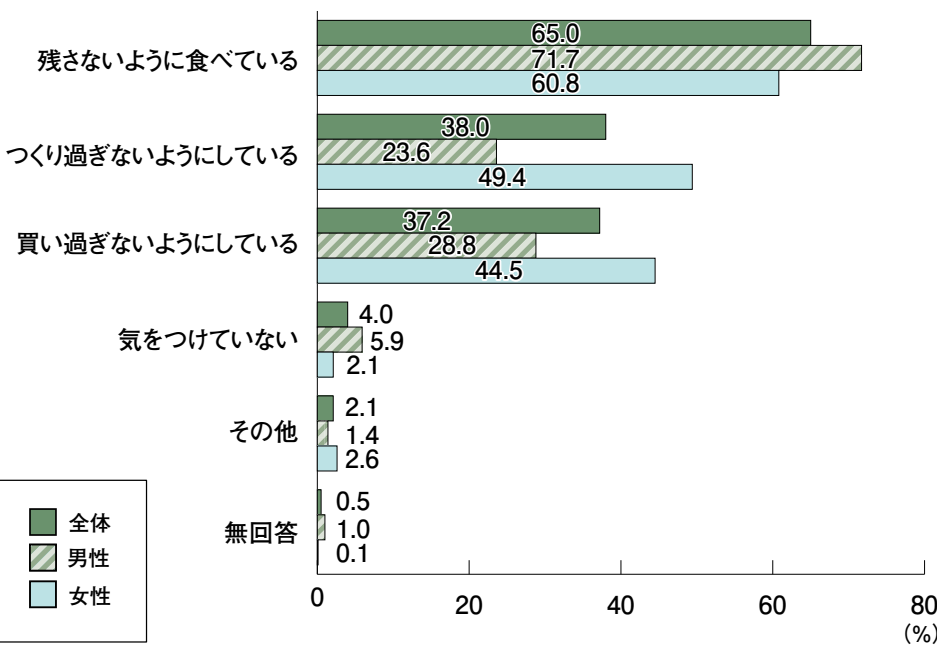
※テーマ「食育」については、調査結果に男女差があるので、男女別のグラフも掲載します。



**Q** 米を中心として、多様な副食から構成された日本独自の食生活を実践したり、油の多いものを控えたりするなど、栄養のバランスに気を付けていますか。

**A** 約6割が、おおむね気をつけている

男女別に見ると、「必ずしている」「しばしばしている」を合わせた割合は、男性51・0%、女性65・0%で、男性の割合が低くなっています。



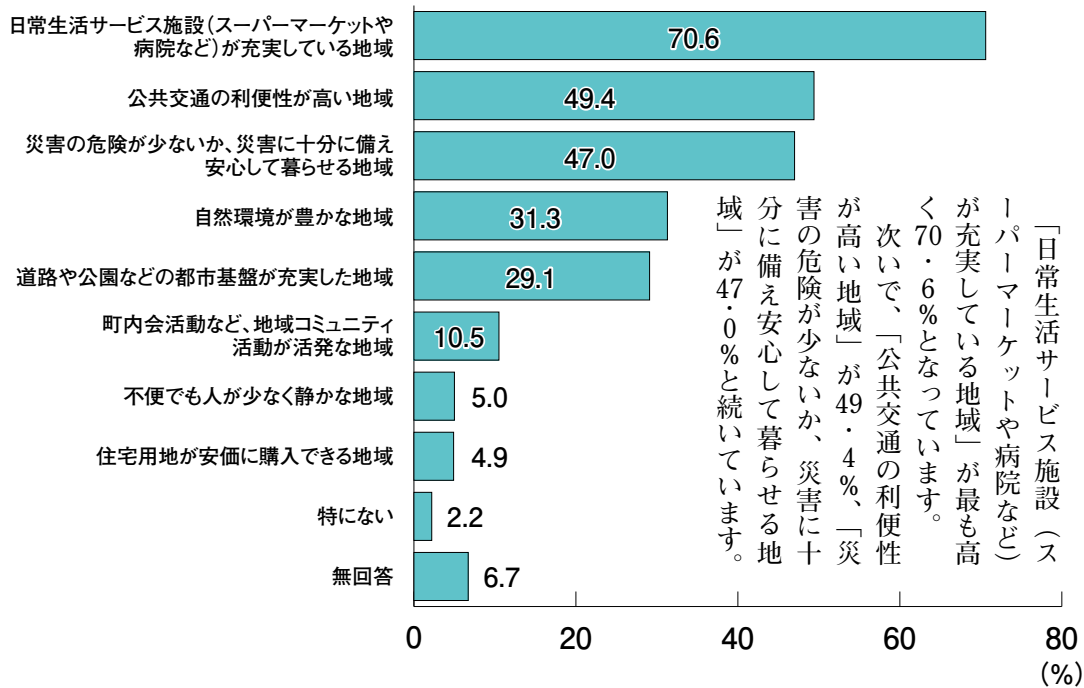
**Q** 食べ残しや廃棄を減らすために、どのようなことに気をつけていますか。

**A** 男女ともに「残さないように食べている」が最も高い

男女別に見ると、「残さないように食べている」は、男性71・7%、女性60・8%で最も高くなっています。一方、「つくり過ぎないようにしている」「買い過ぎないようにしている」は、男性より女性のほうが意識が高くなっています。

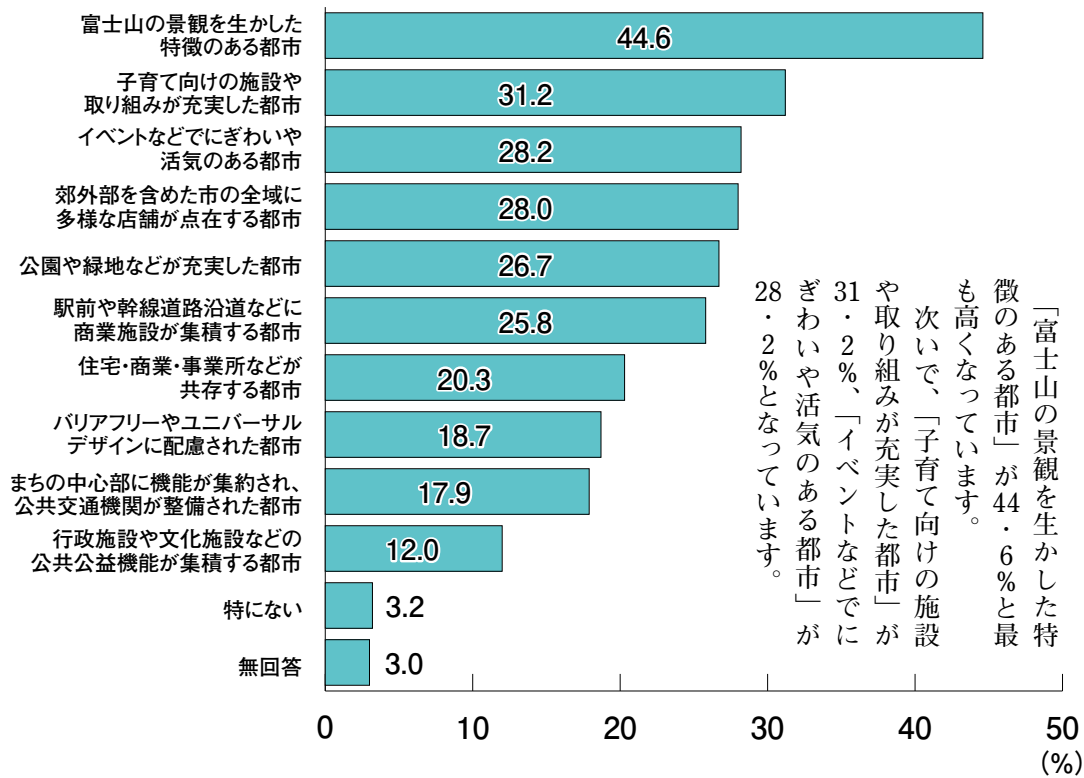
テーマ

# 「都市づくり」



**Q** どのような地域に魅力を感じますか。(複数回答)

**A** 7割を超える人が「日常生活サービス施設(スーパーマーケットや病院など)が充実している地域」に魅力を感じる



**Q** 富士市は今後、どのような都市を目指していくのが望ましいと考えますか。(複数回答)

**A** 4割以上が「富士山の景観を生かした特徴のある都市」が望ましいと考えている