

富士市ブランドメッセージが 決定しました

問い合わせ／観光課 富士山・シティプロモーション推進室
☎55-2958 FAX51-1997

昨年スタートした「富士市ブランドプロジェクト」は、目指すべき「まち」を語る言葉「ブランドメッセージ」をつくり、そこで掲げた理想の「まち」を実現していくことを目的としています。
今回は、決定した「ブランドメッセージ」と、今後推進していく活動戦略「ブランドメッセージ大作戦」について紹介します。

ブランドメッセージと ボディコピーが決定しました

・ブランドメッセージ

「いただきへの、
はじまり 富士市」

・ボディコピー

このまちに暮らすと、視線が上がる。
だって、そこには日本一の頂があるから。

このまちに暮らすと、心が広がる。
だって、ここにはどこまでも続く海があるから。

気づけば、いつも恵みの中。
だから、どんな一歩だって踏み出せる。
毎日のはじまり。自分の頂へと歩んでいこう。

ブランドメッセージの意味

ボディコピーはブランドメッセージを説明する文章です。ボディコピーを一言で語る言葉がブランドメッセージです。「富士市ブランドメッセージ」は、次の2つのポイントを重視し、多くの市民と時間をかけてつくりあげました。

①目指す「まち」を語る、未来に向けた言葉にしました

目指す「まち」は、自然・歴史・人など、あらゆる恵みに感謝できる豊かな心を育み、市民一人一人が、自分らしく輝く「まち」です。



②富士市のオンリーワンの「強み」を生かしました

富士市のオンリーワンの強みは次のとおりです。
・世界で唯一、海と富士山が市域にあり、自然・産業・歴史・文化など豊かな資源に恵まれていること

・駿河湾と富士山の高低差が、バラエティーに富んだ自然や住人の気質などの多様性につながり、それにより自分らしい個性が育ち、前向きな力を生み出していること



「ブランドメッセージ大作戦」開幕式

2月4日に行われた「ブランドメッセージ大作戦」開幕式で、ブランドメッセージが発表されました。開幕式では、市内の関係者300人が見守る中、代表者による記念宣言、市出身のシンガーソングライター結花乃さんによるブランドメッセージソング「いただきへの、はじまり」が披露されました。





富士市ブランドメッセージ大作戦とは

愛着度アップ!?

訪問者アップ!?

定住者・移住者アップ!?

いただきへの、はじまり 富士市

【地域参画総量の向上により期待される効果】

まちへの誇り

市民が「我がまち」富士市を誇りに思います。

富士市ファンの増加

市民が、積極的に訪問者を「おもてなし」します。

魅力発信の強化

市民みずからが、積極的に富士市の魅力を発信します。

オール富士市で「ブランドメッセージ大作戦」を推進!

「地域参画総量」＝まちを盛り上げる力を高めていきます。
例えば、まちづくりに参画する人やまちの魅力を伝える人、まちに感謝する人をふやしていきます。

大作戦の進め方

「いただきへの、はじまり 富士市」を目指すため、「富士市ブランドメッセージ大作戦」を進めていきます。

「富士市ブランドメッセージ大作戦」では、「地域参画総量」という、「まちを盛り上げる力」を高めていきます。地域参画総量を高めるためには、市民一人一人が富士市を「好きになる」、「誇りに思う」、「自慢したくなる」ことが大切です。

次の3つのステップにより、地域参画総量の向上を目指していきます。

① 認知

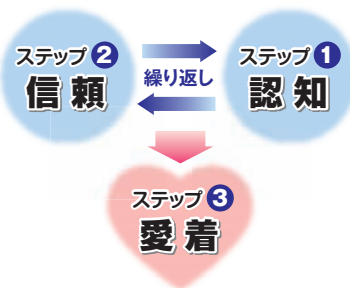
富士市の魅力を知ってもらおう!

② 信頼

富士市を好きになってもらおう!

③ 愛着

①と②を繰り返し行い、富士市に対する愛着を育てていきます。



主役は私たち一人一人です。
みんなで、新しい富士市をつくりましょう!