

# 市民が主役!! 観光まちづくり最前線



竹灯笼 (富士まつり2009前夜祭 中央公園)



口ケに集まったエキストラの皆さん (東部浄化センター)



市内での口ケの様子 (蓼原)

観光に行くとき、多くの皆さんが遊ぶ場所やグルメ情報などを、旅行雑誌やインターネットで事前に調べてから出発するのではないのでしょうか。  
多くの人にその土地の魅力や情報を発信することが、観光客を呼び込むきっかけとなります。  
市は、そのきっかけをつくらうと、現在プロモーション活動を行っています。今回は、富士市の知名度アップを図るため、市民が主役となって行われている活動をご紹介します。

竹とろうそくが彩る幻想的な世界  
市内を優しい光でともし  
**竹かぐや実行委員会**

## ◆「竹かぐや」とは

竹に模様を彫ってつくる灯笼とうろうのことで、竹灯笼の「竹」とかぐや姫伝説発祥の地・富士市の「かぐや」を合わせて名づけられました。

この「竹かぐや」を広め、かぐや姫伝説の積極的な発信、そして観光や地域まちづくりの振興につなげることを目的に、市内の市民団体などが集まり、平成22年5月に竹かぐや実行委員会が組織されました。

## ◆竹かぐや実行委員会の活動

竹かぐや実行委員会は、甲子神社きねのやしろ祭典や姫名の里まつりなど、地域のさまざまなイベントに参加しています。手づくりの竹灯笼にろうそくを入れて明かりをともし、幻想的な新しい光の演出で訪れた人の目を楽しませていきます。

また、各地区まちづくりセンターなどで、竹かぐやづくり講習会を実施し、制作した竹灯笼を地元のイベントに活用するなど、市内での普及を進めています。



## 富士市をともし、

## 「新しい光」に

私たちがこの活動を始めたのは約3年前。当初は、試行錯誤の中で竹灯笼をつくっていましたが、しかし、つくっていくうちにその美しさに心を奪われ、次第にもっと凝った作品をつくりたくなり、自分たちも楽しみながら活動しています。

最近では、竹灯笼の普及のため、市内各地で制作指導を行っています。その中で、竹灯笼が完成したときはもちろん、つくった人が喜ぶ顔を見るのが本当にうれしいですね。

この活動に一人でも多くの皆さんに参加していただき、富士市の街並みを、竹灯笼のもたらす幻想的で優しい光で包み込みたいですね。そして、「竹かぐやのまち富士市」のイメージが定着し、富士市がさらに元気になるきっかけになればと思います。



竹かぐや実行委員会  
かなもり とおる  
会長 金森 徹 さん



映像を通じて富士市をPR!!  
撮影誘致で知名度アップを目指す

## NPO法人 フィルムコミッション富士

### ◆フィルムコミッションとは

ドラマや映画などの撮影を誘致し、地域活性化や文化、観光の振興に寄与する活動として全国の観光協会や自治体などが取り組んでいます。

主な活動として、撮影場所を探したり、撮影場所の下見と一緒にしたり、エキストラ（臨時出演者）を集めたりする仕事を制作者と一緒にしています。

### ◆フィルムコミッションの効果

#### ①撮影に係る直接的な経費による経済効果

ドラマや映画などの撮影には、出演者や監督のほか、カメラマンなど多くのスタッフが携わります。

多くのスタッフが富士市に滞在するということは、その間の食事代や宿泊代などの経費が必ず発生します。多くの撮影が市内で行われれば、それに伴う経費が直接地元へ波及し、大きな経済効果を生むことにつながります。

#### ②テレビや映画、CMなどで撮影地が放送されることによる間接効果

富士市の知名度を上げるため、テレビCMや雑誌広告などを使ってPRするには、数十万円〜数千万円といった広告料が必要です。

しかし、ドラマや映画などの撮影誘致に成功すれば、これらの費用をかけることなくテレビや雑誌、映画などに市内の風景が映ることになります。そのドラマや映画の舞台が富士市という設定でなくても、ヒット

すれば、観光客がロケ地めぐりに富士市を訪れるということも期待できます。こうした波及効果を期待し、現在全国各地で撮影誘致合戦が繰り広げられています。

### ◆フィルムコミッション富士

富士市では、NPO法人フィルムコミッション富士が、制作者との窓口となり、市内で行われるドラマや映画などの撮影誘致と撮影補助に携わっています。皆さんご存じの有名人ドラマなどでも、富士市がロケ地として多数使われており、その件数は年々ふえています。

#### ●市内の主なロケ実績

(平成20年〜23年8月末)

【ドラマ】コードブルー、不毛地帯、ヴォイス、東京DOGS、絶対零度1・2、フリーター家を買ったGOLO、それでも、生きてゆくほか多数

【映画】赤い糸、Inception(ハリウッド映画)ほか多数

【CM】ケンタッキーフライドチキン、チオビタドリンク、トヨタ「VOXX」ほか多数

【その他】ザ・鉄腕-DASH!!、秘密のケンミンSHOW、ミュージックステーションほか多数

ロケ成立件数 132件  
(ロケ依頼件数 425件)

## 全国屈指のロケ地、

### 「富士市」は魅力的

ロケ撮影が市内で行われることが、大きな経済的効果をもたらす、一つの「観光」になります。

現在、富士市は、多くのロケ候補地の中から撮影地として選ばれています。ロケ隊がこの地にやってくるのは、富士市には富士山ももちろんですが、富士山以外の魅力や撮影に適した場所が十分にあるからです。

全国を渡り歩く市外からのロケ隊のニーズを把握することは、富士市を全国レベルで客観的、かつ多角的な視点で見ることにつながります。その結果、私たち市民の気づかなかった富士市の魅力を改めて発見することができそうです。

こうした富士市の魅力を、映像やロケ隊の人々を通じて全国に発信していくことで、まち全体が潤い、市民が誇れる夢と活力のあるまちづくりを進める原動力になればと思います。



NPO法人  
フィルムコミッション富士  
かつやま ひろかず  
理事長 勝山 浩和 さん