



岩本山公園

# テーマ 「富士市の観光」

## 「お客様を案内したい場所」

Q あなたが市外から訪れたお客様を案内したい場所はどこですか？（複数回答）

※上位5項目

### ★自然

1位	富士山こどもの国	29.6%
2位	須津川溪谷	17.7%
3位	富士川	15.7%
4位	丸火自然公園	12.8%
5位	愛鷹山系	4.8%

### ★公園・施設

1位	岩本山公園	51.8%
2位	道の駅富士川楽座	44.1%
3位	中央公園	17.4%
4位	広見公園	15.5%
5位	竹採公園	8.8%

### ★歴史

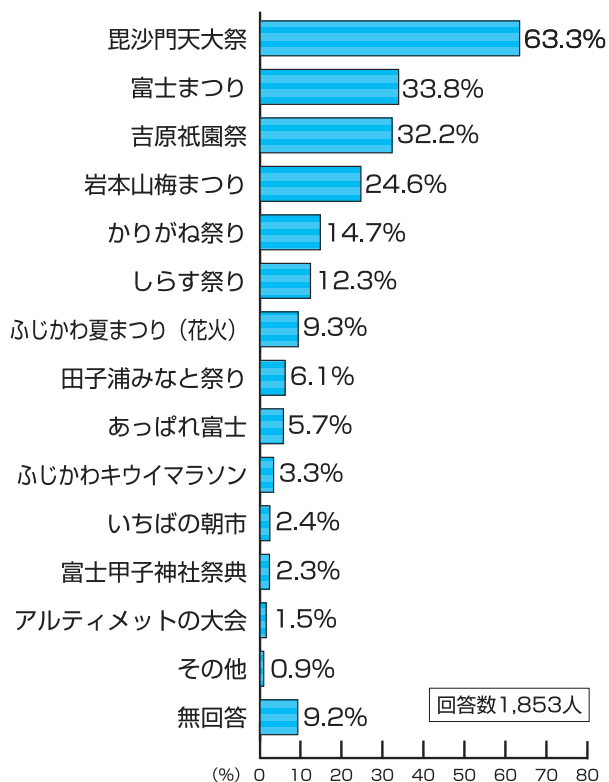
1位	実相寺	16.4%
2位	曾我兄弟ゆかりの地	9.2%
3位	古谿荘	8.9%
4位	医王寺	5.0%
5位	瑞林寺	3.4%

### ★文化・芸術など

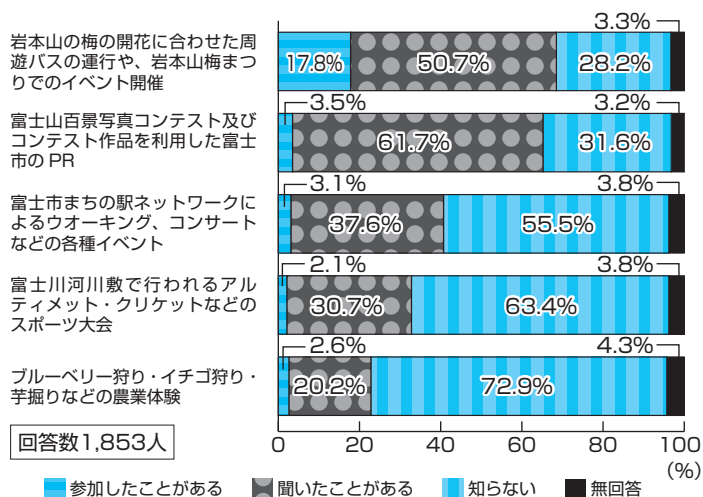
1位	毘沙門天	28.2%
2位	ロゼシアター	18.5%
3位	市立博物館	14.6%
4位	富士川民俗資料館	3.8%
5位	山部赤人歌碑	2.2%

## 「全国にPRしたい富士市のお祭り・イベント」と「観光事業の認知度」

Q あなたが全国にPRしたい富士市のお祭り・イベントはどれですか？（複数回答）



Q あなたは富士市が行っている次の観光事業を知っていますか？

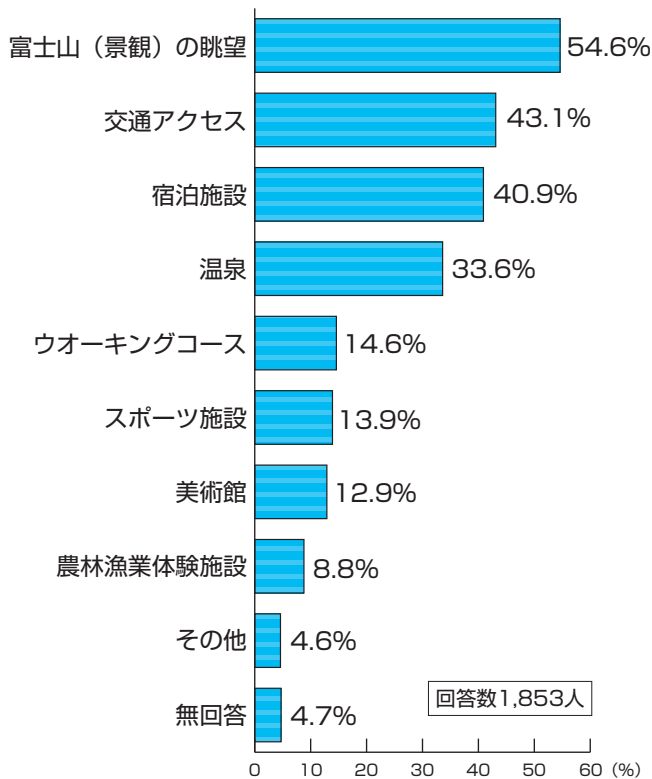


3人に2人が、岩本山の梅の開花に合わせた周遊バスや、岩本山梅まつりを知っている

富士市が行っている観光事業を知っているか尋ねたところ、最も知られている事業は、「岩本山の梅の開花に合わせた周遊バスの運行や、岩本山梅まつりでのイベント開催」で、「参加したことがある」と「聞いたことがある」を合わせると68.5%の人が知っていることがわかりました。

「観光振興のために必要なもの」

あなたは富士市の観光振興のためにどんなものが  
必要だと思いますか？（複数回答）



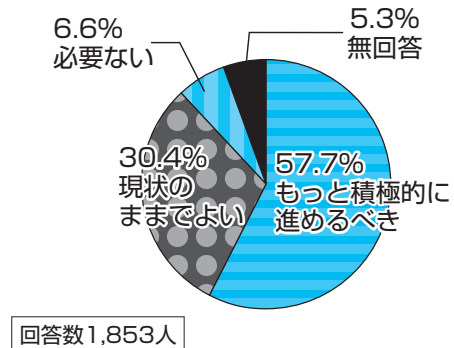
「富士山(景観)の眺望」が必要と答えた人が半数以上

富士市の観光振興のために必要なものを尋ねたところ、最も多かったのは「富士山（景観）の眺望」で54.6%、次いで「交通アクセス」が43.1%、「宿泊施設」が40.9%、「温泉」が33.6%となりました。

年代別に見ると、「富士山（景観）の眺望」は60代で6割以上が必要と答え、ほかの年代より割合が高くなっています。「温泉」は20代、30代で4割近くが必要と答え、ほかの年代より割合が高くなっています。

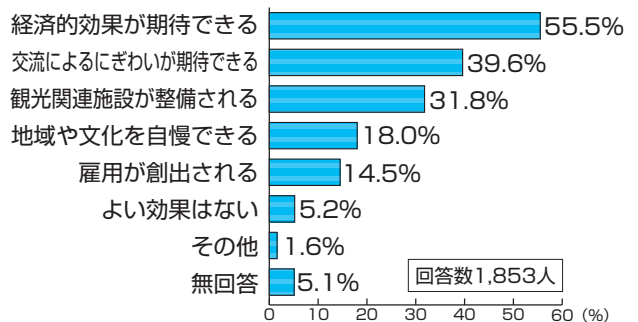
「観光交流のまちづくり」と「観光振興による効果」

あなたは平成21年4月から観光課を設置し、観光交流のまちづくりを進めています。あなたはこのことについてどう思いますか？

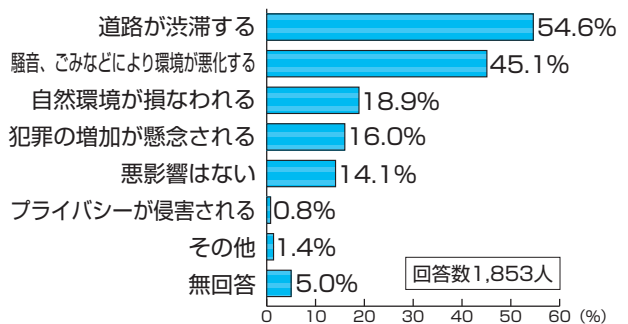


あなたは観光振興により、市にどんな効果があると思いますか？（複数回答）

○よい効果○



●悪影響●



「観光交流のまちづくり」を進めていきましょー！

現在、市は「観光交流のまちづくり計画」の見直しを行っています。今回は、その裏づけとして観光についての調査にご協力いただきました。近年、富士山が世界文化遺産に暫定登録されたり、富士山静岡空港が開港したりするなど、富士市や周辺地域の観光がますます注目されています。今回、多くのご意見をいただき、観光に対する皆さんの関心の高さが伝わってきました。

今後は、市民の皆さんの意見に加え、観光に訪れる側である外部からの意見も取り入れ、内部と外部の考え方の違いを埋めながら、「観光交流のまちづくり」を進めていきます。



観光課長  
佐野 恭一

詳しい調査結果は、各図書館や市ウエブサイトでごらんになれます。

●世論調査に関する問い合わせ

広報広聴課

☎ (55) 2736

☎ (51) 1450

✉ kouhou@div.city.fuji.shizuoka.jp