

にぎわいのあるまちづくりを目指して

# 富士TMOが設立されました

富士駅周辺地区、吉原地区の商業の活性化に向けて取り組む事業を具体的にまとめたものを「富士TMO構想」と言います。この構想を推進するためのまちづくり機関である「富士TMO」が、平成十七年五月に設立されました。

TMO:「Town Management Organization」の略  
「まちづくりを運営・管理する機関のこと」

## 富士TMO構想の内容

### 【富士駅周辺地区】

「健康印商店会の実現」を基本方針として、健康をテーマとした事業に取り組みます。

#### 重点事業

- 健康一店逸品運動の展開
- 「健康印」商店街マップの作成
- ホームページによる「健康印」商店街の情報発信
- 「健康印」まちづくり塾の開催
- 「健康印」シンボルマークの作成
- 空き店舗の活用による「まちの駅」の整備

### 【吉原地区】

「吉原宿の再生と商店力の向上」を基本方針として活性化に向けた事業に取り組みます。

#### 重点事業

- 市街地再開発・優良建築物等整備
- 空き店舗対策
- 吉原宿統一イメージ・吉原宿統一ブランドの確立
- 鯛屋旅館の活用



今後は、富士TMO、NPO、商業者、市民、行政などが協働してまちづくりに取り組むことで、その効果が市全域に波及していくことが期待されます。

### 問い合わせ

商業労政課 ☎55-2907 ☎51-1997

✉sy-syougyou@city.fuji.shizuoka.jp

富士TMO事務局(富士商工会議所商業観光課) ☎52-0995 ☎52-9796

✉shokan@fuji-cci.or.jp ☎http://www.fuji-cci.or.jp/

## 第1回 富士山百景写真コンテスト あなたの作品を募集します！

『富士山のまち富士市』の自然、文化、暮らしの魅力を掘り起こし、多くの人に富士山百景を知っていただくために、選定されたエリアを対象にした写真コンテストを実施します。

### 募集写真(富士市内で撮影のこと)

「富士山の風景」部門

富士山とその前景となる風景を中心とした写真

「人々と富士山」部門

生活、産業、祭りなど、そこで暮らし、活動する人物を中心とした写真(富士山を必ず入れる)

### 規格・サイズ(いずれもカラー・白黒)

フィルム撮影...四つ切

デジタル撮影...四つ切またはA4サイズプリント

組写真は受け付けません。

### 賞

グランプリ 各部門1点 賞金30万円

このほか、部門別に金賞・銀賞・銅賞などがあります。

### 審査員

「富士山の風景」部門 竹内敏信 さん

「人々と富士山」部門 外山ひとみ さん

### 募集期間

7月1日～平成18年2月28日(消印有効)

詳しくは、商業労政課または各公民館にある応募チラシをごらんいただくか、商業労政課ホームページをごらんください。

百景エリアを紹介する『富士山百景ガイドマップ』は、商業労政課、ステーションプラザFUJIなどで配布しています。



### 作品送付先・問い合わせ

〒417-8601 富士市役所商業労政課「富士山百景写真コンテスト」係

☎55-2777 ☎51-1997 ✉sy-syougyou@city.fuji.shizuoka.jp

☎http://fujishi.jp/cityhall/syouko-b/syougyou/