

# 家族バンザイ My Family

[シリーズ② 子供大好きな松山清さん夫婦の巻]

♡子供は何でも、やればできるんだよ。

松山清さんと孝江さん夫婦は、大の子供好き。そして、「冒険」という言葉も大好きだそうです。

二人は、子供たちにキャンプの原点を教えたいと、山梨県富沢町に「多目的スペース ベンチャーハウス」をつくりました。壊れかかった農家を借りて、休日は専ら修理専門。どうにか住める状態になるまで、約一年かかりました。

清さんは、前に勤めていた会社をやめて、休みが自由にもらえる今の会社に転職するほどの力を入れようです。

私の家族

♡松山 清・きよし 52歳  
♡孝江・たかえ 50歳



♡神経を使うけど、子供って大好き。

♡キャンプの草分けは明治時代だそうですが、今のは水洗トイレあり、水道あり、電気ありと、すべて完備されているのがほとんどです。僕はキャンプとは、設備の何もないところで草を刈り、テントを建て、食事も自分たちで準備するのが原点だと思っています。

「ベンチャーハウス」の頭に多目的とつけたのは、自然を大切に考えている人なら、だれに利用してもらってもいいし、ここではキャンプはもちろん、自然観察もできるからです。

♡ハウスと言えば体裁はいいけれど、五年くらい人が住んでいなかったから、修理に随分手間がかかったのよね。

♡夏には「ガキ大将キャンプ」を開きます。竹でいかだをつくって、富士川に浮かべて遊ぼうと計画中です。運営するのは、十人。ボランティアで協力してくれるスタッフがです。事故やけがも心配ですが、子供たちが満足してくれるのが何より楽しみです。

子供は何でも、やればできるんだよ。(家で)やらせてないんじゃないかな。♡ポロイスカウトのカブ隊を手伝っているうち、いつの間にかのめり込んでしまっ(笑)。私は、献立担当です。やわらかいものが好きで、骨のある魚は嫌う子供たちですが、少しでも食べてほしいと工夫しています。人様に言われます。ボランティアで、しかも神経使ってまでなせて。でも、子供って大好きだから。

お中元の季節の呼びかけ  
地元商店・製品の愛用運動

い が ら し ま さ あ き  
五十嵐政明さん

(55歳)



**地**

元産品愛用運動。

お中元の季節です。市内では、町内会、婦人会、消費者団体などが一体となって、『地元で買物・地元で飲食・地元産品の愛用』運動キャンペーンを実施しています。長引く不況で、商店街はどこも停滞。もっと地元を見直してと呼びかけます。

運動の中心になって活動するのが、富士本町に店を持つ五十嵐政明さん。ことし、富士市商業協会の会長に就任しました。

「富士は、いい商品が多いんですよ。しかし、ブランド志向という

**お**

中元商品は地元の商店で。

「商店街の活性化策を考えています。お客さんに、楽しく買い物してもらえらる遊びの空間づくりや、駐車場の整備など。商業協議会を、みんなで活性化について考える意見交換の場にしていきたいと思っています。秋に、一大イベントを計画中。友好都市提携五周年記念の、中国嘉興市物産展に合わせた「商工フェア」にぎやかなお祭りを考えています。

当面の目標は、市外に流出しているお客さんに、何とか地元商品を愛用してもらおうこと。こ

としのお中元商品は、ぜひ、地元商店で買ってほしいですね。」

